

PRESENTACIÓN

**Optimizando
el camino de tu empresa a la
Inteligencia Artificial.**





SIEMPRE A LA VANGUARDIA

NUESTRA ALIANZA

En Tecnovan Latam siempre estamos en búsqueda de tecnologías y servicios de vanguardia, por eso hemos conformado una alianza con los pioneros de IA en Chile, **MINDCOLAB**, para cerrar la brecha entre los desafíos empresariales y soluciones de IA adaptadas específicamente a sus necesidades.



ÁREAS DE IMPACTO DE LA IA

Productividad de calidad



Mejorar procesos aportando eficiencia y/o calidad identificando patrones en grandes volúmenes de datos.

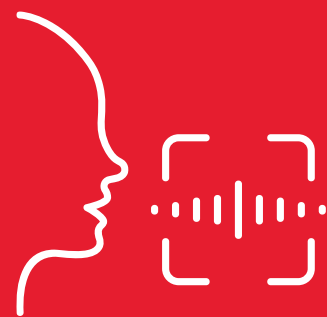


Innovación

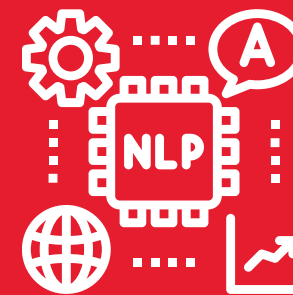
Facilita la creación de nuevos productos o servicios, aportando nuevos canales de ingresos o innovando modelos del negocio.



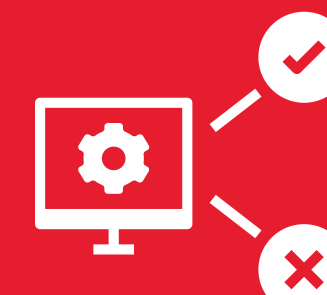
VISIÓN ARTIFICIAL



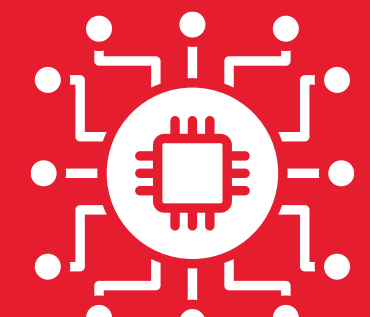
RECONOCIMIENTO
DEL HABLA



INTERPRETACIÓN DEL
LENGUAJE NATURAL



DECISIONES
ASISTIDAS



DECISIONES
AUTÓNOMAS

ESCENARIO LOCAL

Chile destaca en ambición tecnológica: más de la mitad de sus ejecutivos anticipan una adopción activa de IA en breve. Esta tendencia subraya la vitalidad y potencial de la inteligencia artificial en el negocio. Con MindColab, seremos el aliado que necesitas para navegar esta revolución.

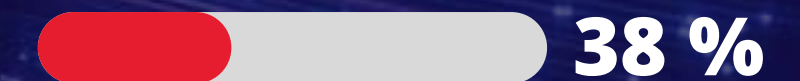
ADOPCIÓN IA EN LATINOAMÉRICA

EXPERIMENTANDO CON IA
IMPLEMENTACIÓN DE IA

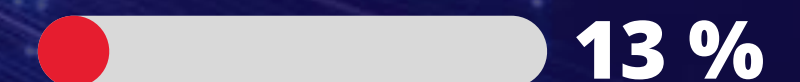


ADOPCIÓN IA EN CHILE

DESEAN IMPLEMENTARLA EN UNA O MÁS ÁREAS
DEL NEGOCIO



EVALUANDO O PLANIFICANDO UN PILOTO



PILOTO IMPLEMENTADO



PANORAMA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN CHILE

SECTOR ECONÓMICO

PROYECTOS

	ALIMENTOS Y BEBIDAS	337
	RETAIL	226
	MATERIAS PRIMAS Y FORESTAL	204
	INDUSTRIA	162
	SALUD	54

SECTOR ECONÓMICO

PROYECTOS

	ALIMENTOS Y BEBIDAS	39
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	33
	ENERGÍA	27
	FINANCIERO	19
	SERVICIOS BÁSICOS	19

NUESTROS SERVICIOS

DESCUBRIMIENTO

Detectamos tus problemáticas y evaluamos cómo la IA puede ofrecer soluciones efectivas.

MAPA ESTRATÉGICO DE INVERSIONES

Creamos una hoja de ruta de inversión en IA, alineada con tus metas, asegurando un retorno óptimo.

SELECCIÓN Y DESARROLLO

A partir del mapa estratégico, desarrollamos la solución que escojas, asegurando que se adapte perfectamente a tus necesidades.

CO-FINANCIAMIENTO

Nos encargamos de la inscripción a la Ley I+D, garantizando un crédito fiscal del 52% del costo total.

IMPLEMENTACIÓN

Garantizamos una solución de IA 100% operativa, integrada sin contratiempos en tus operaciones diarias.

1

2

3

4

5

VENTAJAS DE TENER TU PROPIA IA

Servicios IA



IA Propia

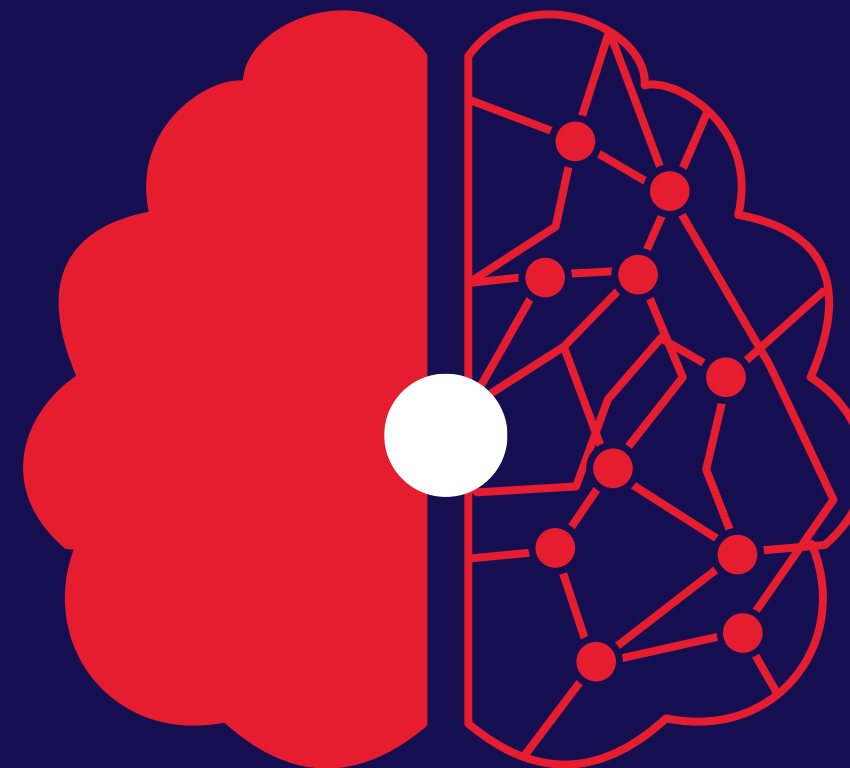
1. **Aumento de ingresos y productividad**
2. **Reducción en costos y gastos operacionales**
3. **Control total** sobre el sistema
4. **Mayor protección de datos** y privacidad
5. **Personalización** específica según tus necesidades
6. **Mejoras continuas en procesos** y procedimientos
7. Impulso a la **innovación interna**
8. **Ventajas competitivas** respecto a tu competencia
9. **Optimización** de tus recursos humanos
10. **Monitoreo constante** y **mantención dedicada**

MAPA ESTRATÉGICO DE LA INVERSIÓN EN IA

Integrando décadas de experiencia en IA y análisis de inversiones, hemos creado un producto único que necesitas para sostener tu competitividad: un Mapa Estratégico de Inversión de todas las fuentes de valor que la IA puede agregar a tu compañía.

ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES

Nuestros **expertos en IA** trabajarán en estrecha colaboración con tu equipo para identificar cómo la IA puede abordar las problemáticas específicas de tu empresa.



ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

Nuestros **expertos en inversiones** cuantificarán el **valor** que cada oportunidad de IA le aporta a tu empresa analizando y ponderando los beneficios con los costos de desarrollo y operación asociados.

**FACILIDAD PARA ALCANZAR EL PUNTO DE
COMPETITIVIDAD DESEADO**

NUESTRO PROCESO

01 Detección de Oportunidades

- Entrevistas con líderes de áreas de negocio.
- Identificación de problemas y desafíos en la organización.

03 Retorno de Oportunidades

- Evaluación de los beneficios monetarios generados por la implementación de IA.
- Cálculo del retorno de la inversión (ROI) en función de beneficio y costos de desarrollo.

05 Selección y Desarrollo

- Elección de una oportunidad a implementar.
- Desarrollo de la solución de IA correspondiente.

Monitoreo y Mantenimiento

- ## 07
- Implementación del servicio de monitoreo y mantenimiento de la solución de IA.
 - Garantía de un funcionamiento óptimo y actualizaciones periódicas.



Mapa de Oportunidades 02

- Generación de un informe con las oportunidades donde la IA puede ayudar.

Mapa Estratégico de Inversión en IA 04

- Identificación de las oportunidades más rentables y atractivas.
- Planificación del camino óptimo para implementar IA en la empresa

Inscripción Ley I+D 06

- Registro del proyecto bajo la ley I+D.
- Acceso al cofinanciamiento mediante crédito fiscal 52,55%.

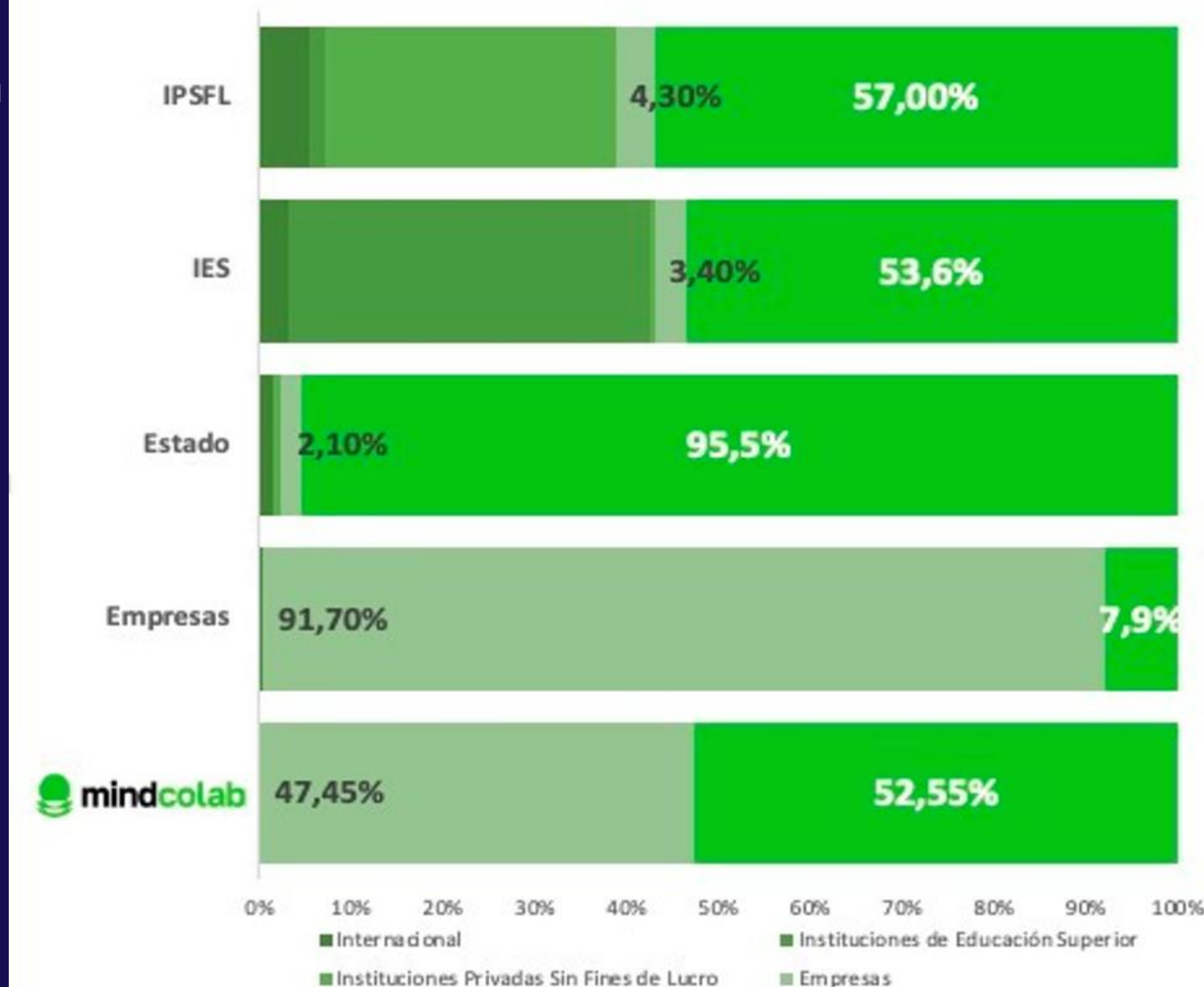
FINANCIAMIENTO

Gestionamos la puesta en marcha y ejecución de proyectos Ley I+D

- Estos proyectos permiten financiar desarrollos de IA con un 52,55% del gasto empresarial.
- Un incentivo tributario de hasta 900 M anuales (15 mil UTM).
- Activo en pocos días.
- Postulación incluida como parte del mapeo estratégico de inversión.

Asistimos también en la puesta en marcha y ejecución de otros mecanismos de financiamiento.

Distribución del gasto en I+D según fuente de financiamiento y sector de ejecución



¿CÓMO FUNCIONA?

Si pensamos en un proyecto de IA de \$100.000.000, realmente se pagaría \$47.450.000 y el resto por ahorro tributario.

	SIN LEY I+D	CON LEY I+D
Ingresos Operacionales	\$750.000.000	\$750.000.000
Costos Operacionales	-\$380.000.000	-\$380.000.000
Gasto en I+D	-	-\$65.000.000
Resultado antes de Impuesto	\$370.000.000	\$305.000.000
Impuesto (27%)	\$99.900.000	\$82.350.000
Crédito Ley I+D		\$35.000.000
Impuesto a Pagar	\$99.900.000	\$47.350.000
Ahorro Tributario		\$52.550.000
Monto Real a Pagar por Desarrollo		\$47.450.000
% de Ahorro por Ley I+D		52,55%

El 65% de costo del proyecto se imputa a gasto.

El 35% del costo del proyecto se imputa a crédito fiscal.

FINANCIAMIENTO I+D

Concurso IDeA I+D 2024

Impulsa el desarrollo de proyectos de investigación e innovación de base científica tecnológica en estrecha colaboración con el sector privado, la sociedad civil y el Estado, contribuyendo al aumento de la competitividad, del bienestar y la calidad de vida.

CONCURSO

IDeA

I+D

2024

- **Proyectos de I+D precompetitivos:** se orientan al desarrollo de tecnologías, conocimiento e innovación en la forma de productos, servicios y/o procesos que puedan ser transferidos y, posteriormente, comercializados en mercados de tecnologías, servicios o de bienes de inversión, intermedios o finales.
- **Proyectos de I+D de interés público:** se orientan al desarrollo de tecnologías, conocimiento e innovación para resolver problemas propuestos por entidades públicas o de la sociedad civil

EL EQUIPO QUE LO HACE POSIBLE



**PABLO
SILVA**

FUNDADOR Y LÍDER
TEAM INNOVACIÓN

13+ años de i+D en producto
de alta complejidad
tecnológica



**FACUNDO
BROMBERG**

FUNDADOR Y LÍDER
TEAM IA

26+ años de I+i+D en IA



**FRANCISCO
MORALES**

LÍDER TEAM
COMERCIAL

22+ años en marketing y
ventas corporativas.



**JOSÉ
IGNACIO
RUIZ**

LÍDER TEAM
INVERSIONES IA

20+ años de evaluación de
inversiones en el mercado de
valores.



**RICARDO
BRAVO**

ESPECIALISTA EN
PROGRAMAS I+D+I

20+ años de diseño, gestión, y
calidad de procesos
innovadores



Nuestro equipo base cuenta con tres Ph.D. en IA, acompañado por una red de más de 30 expertos internacionales en IA, innovación e inversiones. Con este equipo, podemos mapear y desarrollar la totalidad de problemas que la IA de hoy puede resolverle a tu empresa.

MODELO COMERCIAL

15 DÍAS

DISCOVERY DE OPORTUNIDADES



- Sin cargos. Sólo firma NDA mutuo y carta de intención de inicio, junto a la gestión de reuniones con clientes internos.
- Entrega y exposición de reporte de oportunidades.

20 DÍAS

MAPA ESTRATÉGICO DE INVERSIÓN IA



- Este servicio tiene un costo de UF 250. Incluye el análisis de 4 oportunidades.
- Entrega y exposición de **reporte**.

7 DÍAS

INSCRIPCIÓN Y FINANCIAMIENTO LEY I+D



- Inscripción al proyecto Ley I+D, asegurando financiación.

3 a 12 MESES

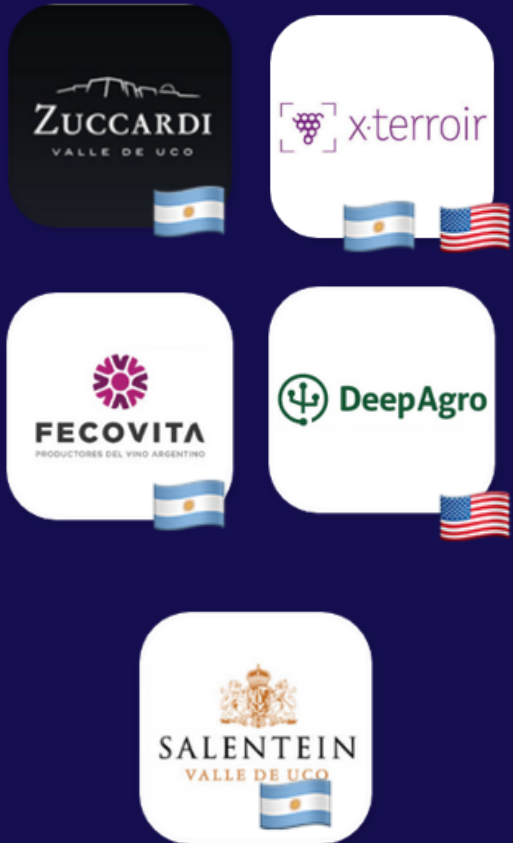
DESARROLLO E IA OPERATIVA



- Selección estratégica de oportunidad a desarrollar en función de **ROIs**
- Los costos de desarrollo varían según oportunidad.
- Dejamos tu IA operativa en un plazo de 3 a 12 meses.

NUESTROS ÉXITOS

AGRO-VITIVINÍCOLAS



SALUD



FINANZAS



JUDICIAL



EDUCACIÓN



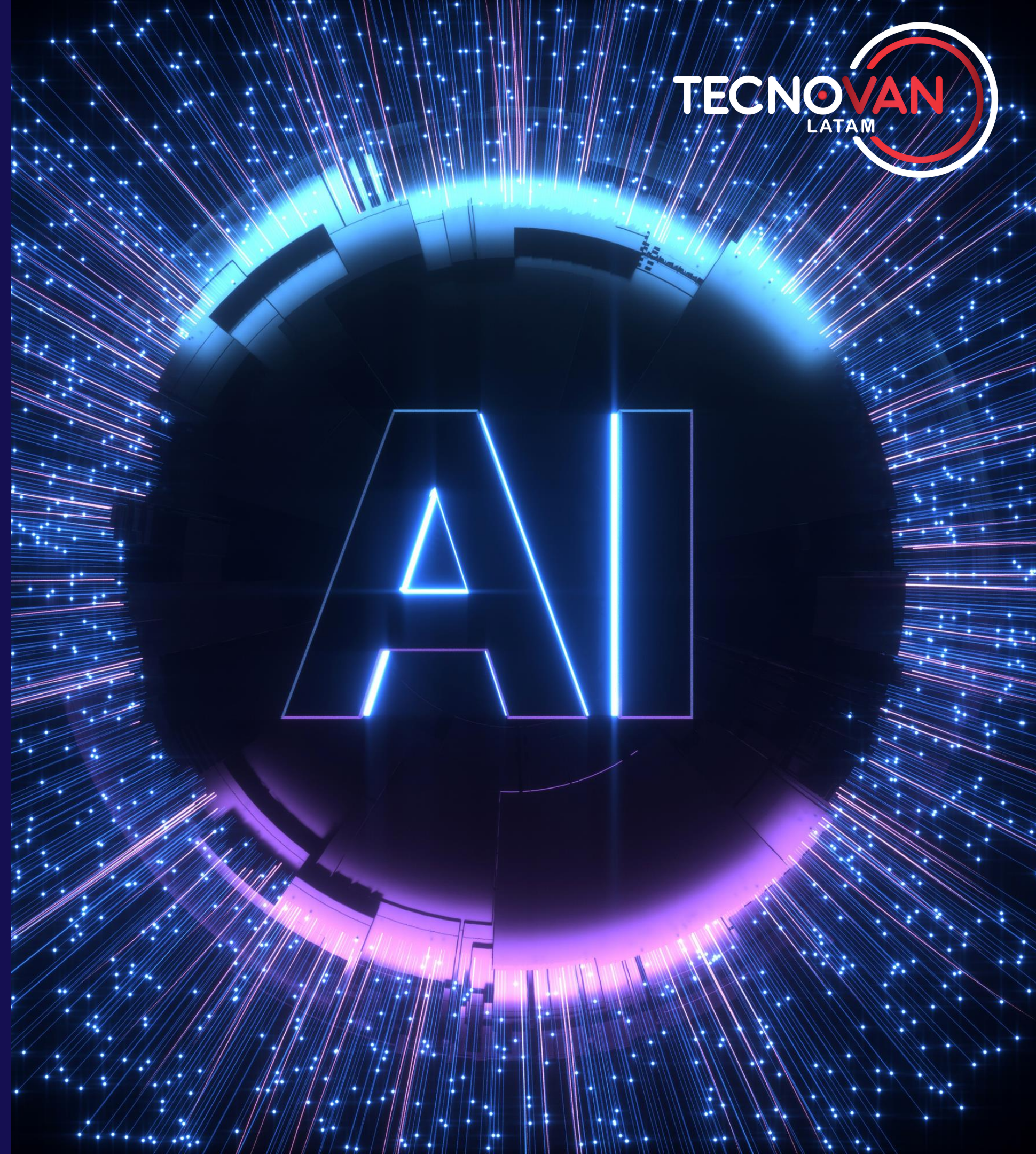
AUDIOVISUAL



INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ELECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE IA

sector educación

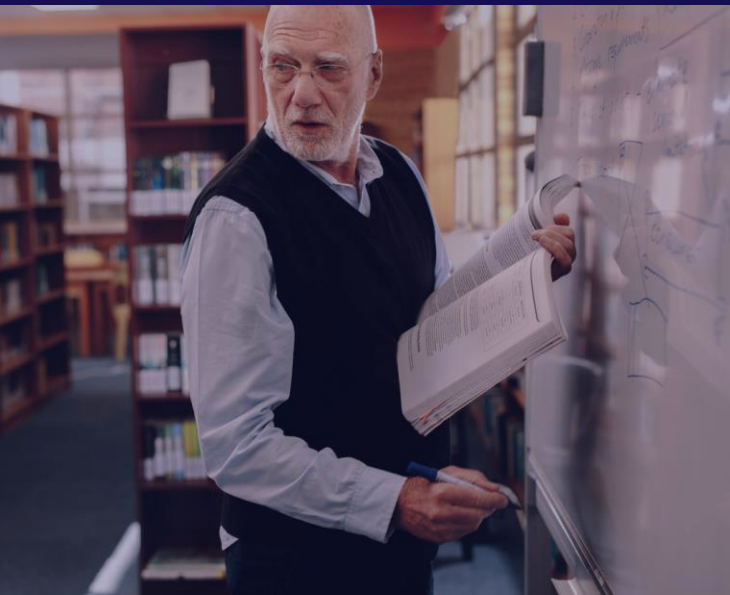


GESTIÓN DE RECURSOS



Problema

- Lograr organizar el correcto y mejor uso de los recursos de cada universidad, tales como uso de salas, mallas de horario de clases, horarios de los docentes etc., es una tarea compleja, dado que los recursos son finitos y se requiere de mucho tiempo y trabajo para su organización, lo que no garantiza que esté bien logrado o que hayan brechas en su mejor utilización.



- Optimizar por medio de IA el mejor y correcto uso de los recursos tanto físicos como de recursos académicos. Por ejemplo, obtener mejor uso de las aulas de clases tomando en cuenta data de capacidad, horarios, compatibilizar agendas de los académicos con los distintos horarios de clases a fin de optimizar el tiempo de los profesores y alumnos. Todo esto se puede lograr con el análisis de datos históricos de horarios y uso de salas por parte de IA para disminuir los conflictos de horarios y falta de recursos.



Solución



- Con el análisis de datos y correcta distribución de los recursos permite el mejoramiento de la programación de clases y horarios.
- Optimización del uso y horario de aulas.
- Mejorar la gestión de los recursos docentes y recursos humanos de cada facultad
- Seguimiento y análisis de datos: La IA puede recopilar y analizar datos sobre la utilización de aulas, la asistencia a clases y el desempeño de los estudiantes para identificar áreas de mejora y eficiencia de manera continua.



Resultados

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS



Problema

- Poder administrar correctamente las finanzas en corporaciones tan grandes como una universidad, que cuentan con una gran cantidad de departamentos, facultades, campus, recursos, inversiones, etc. se transforma en una tarea titánica que no siempre cuenta con el control ni análisis que requiere debido a la gran cantidad de datos.



Solución

- Con IA puede contribuir significativamente a la optimización de los recursos financieros de una universidad al mejorar la toma de decisiones, aumentar la eficiencia operativa y garantizar que los recursos se utilicen de manera estratégica para cumplir con los objetivos institucionales.

Algunos de los ámbitos que se pueden optimizar con IA son:

- Planificación presupuestaria: Esto se puede mejorar por medios de ajustes basados en patrones de gastos históricos y previsiones. Esto puede garantizar que los recursos se destinen de manera eficiente a áreas críticas, como la inversión en investigación, la contratación de personal docente o la mejora de infraestructuras.
- Optimización de costos operativos: Identificando áreas donde se pueden reducir costos operativos sin comprometer la calidad educativa. Esto incluye la eficiencia energética, la gestión de suministros y la automatización de tareas administrativas.
- Mejorar de la eficiencia de procesos administrativos: La automatización de tareas administrativas a través de la IA puede reducir costos laborales y errores humanos, lo que ahorra tiempo y recursos financieros.



Resultados



PREDICCIÓN DE MATRÍCULA Y DEMANDA



Problema

La gran oferta actual en el mercado de la educación, lo hace un escenario muy competitivo, tener un pronóstico claro de matrículas permitiría optimizar cupos en las distintas carreras, ingresos por concepto de matrículas y colegiaturas con mayor exactitud a las predicciones actuales.

La IA puede proporcionar a las universidades herramientas poderosas para anticipar y gestionar la matrícula y la demanda de manera más eficiente.



Solución

- **Análisis de datos históricos:** Puede analizar datos históricos de matrículas, inscripciones, tasas de retención y otros factores relevantes. Esto incluye información de años anteriores sobre la cantidad de estudiantes inscritos en cada programa académico, las tendencias estacionales y las fluctuaciones de matrícula.
- **Identificación de factores influyentes:** Puede identificar los factores que influyen en la matrícula y la demanda, como cambios en la economía local, eventos específicos, tendencias demográficas y la oferta de programas académicos similares en otras instituciones.
- **Análisis de tendencias externas:** Puede monitorear fuentes externas de datos, como tasas de desempleo, las tendencias de empleo en campos específicos y las políticas gubernamentales relacionadas con la educación superior. Esto permite anticipar cambios en la demanda en función de las condiciones económicas y laborales.
- **Segmentación de mercado:** Puede dividir a los posibles estudiantes en grupos demográficos y psicográficos para comprender mejor sus necesidades y preferencias. Esto ayuda a la universidad a adaptar sus estrategias de marketing y programas académicos para atraer a grupos específicos.



Resultados

Con los resultados no solo ayudará a la institución a tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos, sino que también puede mejorar la experiencia de los estudiantes al garantizar que haya suficientes plazas disponibles en los programas académicos que desean cursar e ir actualizando la oferta de carreras y programas educativos de acuerdo a las tendencias del mercado que han sido analizadas.

RETROALIMENTACIÓN A ESTUDIANTES



Problema

- La retroalimentación es producida manualmente por docentes: lo que afecta su calidad y productividad.



Solución

- Una IA que analiza los trabajos de los estudiantes y brinda retroalimentación automatizada, incluyendo puntuación, errores, comentarios y sugerencias de recursos adicionales.
- Integrado en forma de asistente virtual podría ofrecer interacción constante, respondiendo a estudiantes brindando perspectivas adicionales y conocimiento externo.
- Integrado en sistemas de aprendizaje en línea, podría monitorear la actividad del estudiante proporcionando retroalimentación inmediata, analizando sus respuestas en tiempo real.



Resultados

- Retroalimentación inmediata, detallada e incluso personalizada.
- Reducción drástica de carga docente y con ello: reducción de costos para la institución o liberación de tiempo docente desarrollo del material del curso o interacción personal con los estudiantes.
- Mejora oferta de recursos habilitando recursos complejos o interactivos, hoy inviables por ser inviable su retroalimentación adecuada.



GENERADOR DE PRUEBAS DE ALTERNATIVAS



Problema

- Existe hoy un importante cuello de botella en el desarrollo de evaluaciones, en particular es el caso de pruebas de alternativas que típicamente ocupan el 14% del tiempo total dedicado al desarrollo de una asignatura.



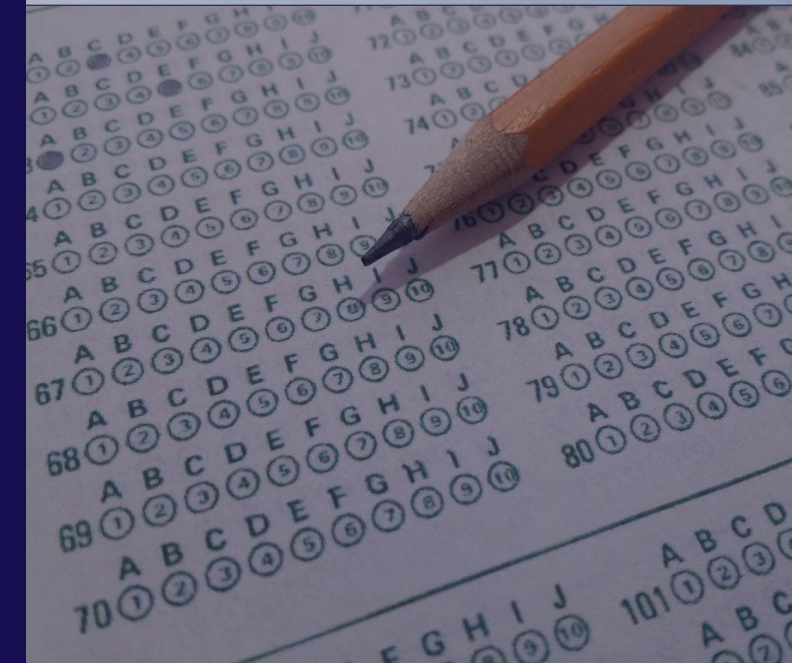
Solución

- Generador de pruebas de alternativas basado en IA que automatice el proceso generando no solo las preguntas, sino alternativas, garantizando estándares de calidad mínimos de acuerdo a los indicadores de integridad, discriminación, calidad y equilibrio.



Resultados

- El resultado inmediato es un alivio de los docentes al reducir la carga en el desarrollo de estas pruebas, a la vez que se mejora la calidad, consistencia y equilibrio de las mismas.



DETECCIÓN TEMPRANA DE DESERCIÓN ESTUDIANTIL



Problema

- La institución desconoce con antelación suficiente aquellos alumnos que desertarán, sobrecargando recursos e impidiendo activar protocolos para evitarlo



Solución

- Sistema de Predicción de deserción que determina la probabilidad de deserción de cada estudiante, a partir de varios indicadores, como ser el rendimiento del estudiante, su participación en el aula virtual, tiempo dedicado a los recursos de aprendizaje, recursos que consulta, qué tareas presenta, etc.



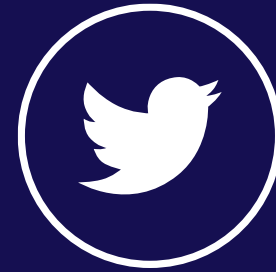
Resultados

- Con la identificación temprana de los estudiantes en riesgo de abandono, los docentes y la administración de la escuela pueden intervenir tempranamente y posiblemente prevenir la deserción.





WWW.TECNOVAN.COM



TWITTER.COM/TECNOVAN

Sigamos en contacto



[TECNOVAN LATAM](https://www.linkedin.com/company/tecnovan-latam)



[TECNOVAN LATAM](https://www.facebook.com/tecnovanlatam)



Muchas gracias